

ПРОТОКОЛ

итогов заочного голосования членов Экспортного совета при Губернаторе Свердловской области

г. Екатеринбург

09.10.2023

№ 56

В состав Экспортного совета при Губернаторе Свердловской области входят 25 человек.

Сроки проведения заочного голосования: с 13.09.2023 по 22.09.2023.

В соответствии с пунктом 18-1 Положения об Экспортном совете при Губернаторе Свердловской области, утвержденного Указом Губернатора Свердловской области от 13.12.2017 № 640-УГ, на заочное голосование вынесен вопрос «О реализации Регионального экспортного стандарта 2.0 на территории Свердловской области», по результатам которого решили:

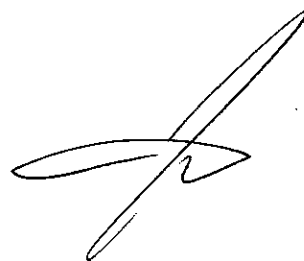
О реализации Регионального экспортного стандарта 2.0 на территории Свердловской области

1. Утвердить актуализированный состав управленческой команды Свердловской области по развитию экспорта (приложение № 1).

«За» – 25, «Против» – 0, «Воздержались» – 0.

2. Принять к сведению доклад Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области «Об обосновании бюджетных ассигнований на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов» (приложение № 2).

Заместитель Губернатора
Свердловской области, заместитель
председателя Экспортного совета



В.В. Козлов

СПИСОК
участников заочного голосования членов Экспортного совета
при Губернаторе Свердловской области

1. Президент Регионального объединения работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей», заместитель председателя Экспортного совета – Д.А. Пумпянский
2. Министр международных и внешнеэкономических связей Свердловской области, секретарь Экспортного совета – В.Ю. Ярин

Члены Экспортного совета:

3. Руководитель представительства акционерного общества «Российский экспортный центр» в г. Екатеринбурге – И.А. Анисимов
4. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Свердловской области – Е.Н. Артюх
5. Президент Уральской торгово-промышленной палаты (союза) – А.А. Беседин
6. Министр образования и молодежной политики Свердловской области – Ю.И. Биктуганов
7. Генеральный директор автономной некоммерческой организации «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» – М.С. Васильев
8. Заместитель руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Свердловской области – О.Ю. Голендухина
9. Председатель Свердловского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», генеральный директор автономной некоммерческой организации «Управляющая компания туристско-рекреационными кластерами Свердловской области» – Л.Л. Гункевич

10. Полномочный представитель Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области в Законодательном Собрании Свердловской области – М.П. Ершов
11. Председатель комитета Законодательного Собрания Свердловской области по региональной политике и развитию местного самоуправления, председатель комиссии по Регламенту Законодательного Собрания Свердловской области – М.В. Зубарев
12. Ректор федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», председатель Совета ректоров высших учебных заведений Свердловской области – В.А. Кокшаров
13. Министр агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области – А.А. Кузнецова
14. Руководитель центра поддержки экспорта Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитной компании) – Т.В. Лагунова
15. Председатель правления Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области, генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Уральский горнопромышленный холдинг» – С.Л. Мазуркевич
16. Председатель некоммерческой организации «Уральский банковский союз» – В.В. Муранова
17. Министр промышленности и науки Свердловской области – С.В. Пересторонин
18. Министр экономики и территориального развития Свердловской области – Р.Р. Садыков
19. Руководитель филиала Ассоциации международных автомобильных перевозчиков по Уральскому федеральному округу – А.М. Салаутин

20. Министр финансов Свердловской области – А.С. Старков
21. Директор Института экономики и управления
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования «Уральский федеральный
университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина» – Д.Е. Толмачев
22. Министр инвестиций и развития Свердловской
области – В.В. Третьяков
23. Начальник Уральского таможенного управления – А.Н. Фролов
24. Руководитель Управления Федеральной службы
по техническому и экспортному контролю
по Уральскому федеральному округу – О.П. Чувардин
25. Председатель комитета по международным
связям Свердловского областного отделения
Общероссийской общественной организации
малого и среднего предпринимательства
«ОПОРА РОССИИ» – А.М. Чудинов

Приложение № 1
к протоколу итогов заочного
голосования членов
Экспортного совета при
Губернаторе Свердловской области
от 09.10.2023 № 56

СОСТАВ

управленческой команды Свердловской области по развитию экспорта

Управленческая команда Свердловской области по развитию экспорта сформирована в соответствии с разделом 3 Регионального экспортного стандарта 2.0, утвержденного протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 02.09.2022 № 5.

Управленческая команда по развитию экспортной деятельности в Свердловской области осуществляет мониторинг реализации программы по развитию экспорта Свердловской области.

1. **БЕСЕДИН**
Андрей Адольфович – президент Уральской торгово-промышленной палаты
2. **КОЗЛОВ**
Василий Валерьевич – Заместитель Губернатора Свердловской области
3. **ЛАГУНОВА**
Татьяна Вадимовна – руководитель Центра поддержки экспорта Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микrokредитной компании)
4. **НОЖЕНКО**
Дмитрий Юрьевич – Заместитель Главы Екатеринбурга
5. **ПЕРЕСТОРОНИН**
Сергей Валентинович – Министр промышленности и науки Свердловской области
6. **ТЕРЕХОВА**
Светлана Александровна – Заместитель Министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
7. **ШМЫКОВ**
Алексей Викторович – Первый Заместитель Губернатора Свердловской области
8. **ЯРИН**
Вячеслав Юрьевич – Министр международных и внешнеэкономических связей Свердловской области

Приложение № 2
к протоколу итогов заочного
голосования членов
Экспортного совета при
Губернаторе Свердловской области
от 09.10.2023 № 56

**Обоснование бюджетных ассигнований на 2024 год и плановый период
2025–2026 годов Министерства международных и внешнеэкономических
связей Свердловской области**

В соответствии с Соглашением о реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Свердловской области» от 15.02.2019 № 2019-Т60068-1 (далее – Соглашение), заключенным с АО «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ»), в Свердловской области осуществляется внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0 (далее – Стандарт), утвержденного протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 02.09.2022 № 5.

Стандартом рекомендовано предусмотреть финансирование из средств регионального бюджета 12 из 15 его инструментов.

На 2024 год и плановый период 2025–2026 годов предусмотрено финансирование из областного бюджета мероприятий 5 инструментов Стандарта, относящихся к мерам поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых на условиях софинансирования за счет субсидии Минэкономразвития России в рамках государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2027 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 17.11.2014 № 1002-ПП (подпрограмма «Импульс для предпринимательства»).

Инструменты 1, 3, 4, 7, 8, 9 Стандарта на данном этапе реализуются без привлечения дополнительных средств областного бюджета.

На 2024 год и плановый период 2025–2026 годов необходимо предусмотреть финансирование из областного бюджета мероприятий следующих 3 инструментов Стандарта, помимо вышеперечисленных: инструмент 11 «Организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъекта предпринимательства региона с потенциальными зарубежными контрагентами», 14 «Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации», 15 «Создание и развитие механизмов продвижения региона на зарубежных рынках» в части содействия в продвижении на международные рынки продукции и услуг свердловских организаций.

В связи с этим в рамках основных направлений бюджетной и налоговой политики Свердловской области для получения дополнительных бюджетных

доходов, успешного внедрения и реализации Стандарта целесообразно осуществление следующих расходов, направленных на поддержку экспортной деятельности отраслевых групп экспортеров в части организации деловых миссий экспортно ориентированных организаций Свердловской области (далее – Экспортеры) за рубежом, коллективных стендов Экспортеров на выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом (инструменты 11 и 15 Стандарта).

1. Организация деловых миссий Экспортеров за рубежом, коллективных стендов Экспортеров на выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом

Обязательной составляющей стратегии продвижения товаров за рубежом являются участие в специализированных выставках и организация деловых миссий. Оптимальным является совмещение этих двух форматов. При таком подходе обеспечивается возможность оптимизации типовых расходов на подбор партнеров, аренду и застройку стенда, подготовку инфраструктуры для презентации продукции и ведение переговоров с иностранными партнерами.

Экономический эффект для региона можно оценить ростом бюджетных доходов, получаемых с налога на прибыль хозяйствующих субъектов – резидентов Свердловской области, которая в свою очередь зависит от их выручки.

Инструментом 11 Стандарта субъекту Российской Федерации рекомендовано обеспечить достаточный уровень поддержки экспорта за счет организации мероприятий за рубежом, направленных на поиск потенциальных иностранных покупателей товаров (работ, услуг) для субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации. Для Свердловской области рекомендованное количество таких мероприятий – не менее 8 ежегодно. В связи с тем, что в 2024 году в рамках государственной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2027 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 17.11.2014 № 1002-ПП, планируется организация 4 коллективных стендов Свердловской области на выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом (ИННОПРОМ в Узбекистане, Казахстане, Саудовской Аравии, Российско-Китайское ЭКСПО в КНР), в 2024 году Министерством международных и внешнеэкономических связей Свердловской области планируется организация не менее 3 деловых миссий Экспортеров за рубежом.

Организация вышеуказанных мероприятий в соответствии со Стратегией развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 20.06.2019 № 372-ПП, планируется на территории государств ЕАЭС, Центральной Азии, Ближнего Востока, Азиатско-Тихоокеанского региона, Северной Африки. Конкретные мероприятия планируется определить исходя из наиболее актуальных запросов предприятий Свердловской области, условий международной обстановки и транспортной доступности.

С учетом имеющейся оценки (представлена в таблице 1) размер расходов на организацию деловых миссий Экспортеров за рубежом составит в 2024 году 8000 тыс. рублей, в 2025 году 8000 тыс. рублей, в 2026 году 8000 тыс. рублей.

Смета расходов организации деловой миссии за рубеж

Номер строки	Страна проведения мероприятия	Вьетнам/ Индия/ Алжир/ Ирак	Монголия/ Азербайджан/	Таджикистан/ Узбекистан/ Киргизия/ Казахстан
1	2	3	4	5
1.	Ожидаемое количество участников от предприятий Свердловской области, единиц	10	10	10
2.	Услуги по аренде площади для деловой миссии (зал не менее 250 кв. м, а также дополнительные площади для зоны регистрации и питания), включая оборудование зала, тыс. рублей	360	328	240
3.	Организация биржи деловых контактов в рамках форумного мероприятия и обеспечение не менее 5 целевых встреч для каждого предприятия – участника бизнес-миссии, услуги по привлечению потенциальных иностранных потребителей российской продукции на форумное мероприятие и биржу контактов, тыс. рублей	485	372	300
4.	Организация кейтерингов (не менее 2) в ходе форумного мероприятия (кол-во участников мероприятия – 80–90 чел.), тыс. рублей	336	275	190
5.	Организация не менее 3 групповых посещений промышленных предприятий на территории иностранного государства в формате осмотра производственной	445	320	280

1	2	3	4	5
	площадки и переговоров с представителями руководства предприятий, тыс. рублей			
6.	Обеспечение перевода «русский язык – иностранный язык», включая оборудование, тыс. рублей	384	255	0
7.	Услуги по организационному сопровождению всего мероприятия, тыс. рублей	550	375	300
8.	Изготовление информационных и раздаточных материалов, в том числе полиграфической продукции (программы, каталога российских экспортеров, блокнотов, папок, ручек), тыс. рублей	250	250	250
9.	Транспортное обслуживание, тыс. рублей	600	495	360
10.	Итого по мероприятиям, тыс. рублей	3410	2670	1920
11.	Всего, тыс. рублей	8000		

При доведении соответствующих лимитов расходных обязательств финансирование планируется осуществить путем предоставления Министерством международных и внешнеэкономических связей Свердловской области субсидии Автономной некоммерческой организации «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области».

Справочно: Расчет эффективности мероприятий по продвижению экспорта

Проведение выставочных мероприятий является неотъемлемой частью маркетинговой стратегии. В соответствии со сложившейся мировой практикой рентабельность инвестиций в маркетинг (*Marketing Return on Investment*) (далее – *MROI*) рассчитывается как отношение чистой маркетинговой прибыли (*Net Marketing Contribution*) (далее – *NMC*) к расходам на маркетинг, продажи, сервис и рекламу (*Marketing and Sales Expenses*) (далее – *MSE*):

$$MROI = \frac{NMC}{MSE} \times 100\%$$

Исследования показывают, что значения *MROI* для крупнейших мировых компаний нецифровых отраслей колеблются в диапазоне от 89% до 260%. Среднее значение составляет 182%, то есть на каждый доллар расходов на маркетинг компания получает 1,8 доллара прибыли. В некоторых источниках указано, что приемлемый уровень *MROI* начинается со 120%.

Аналогичным образом результаты проведенных в 2022 году мероприятий по экспортной тематике за рубежом позволяют оценить экономический эффект на примере организации делового визита в период с 13 по 17 декабря 2022 года в г. Анкару и г. Стамбул (Турецкая Республика). Цель поездки – продвижение продукции и услуг предприятий Свердловской области на рынок Турецкой Республики. В ходе визита состоялись встречи с представителями органов государственной власти, деловых ассоциаций, предприятий Турецкой Республики. Кроме того, организован бизнес-форум «Развитие внешнеторгового сотрудничества между предприятиями Свердловской области и Турецкой Республики». В мероприятии приняли участие порядка 40 турецких компаний, состоялись двусторонние переговоры между уральскими и турецкими организациями. Также в рамках Международной выставки горнодобывающей промышленности «Mining Turkey 2022» работал стенд Свердловской области, на котором была представлена продукция четырех предприятий: АО «Каменск-Уральский завод по обработке цветных металлов», ООО «Спектрон», ООО «УралАктив», ООО «УралХимЭкспорт». Всего участие в визите приняли 11 свердловских компаний, расходы из областного бюджета составили 6,164 млн. рублей.

Проанализированы сведения о выручке предприятий, заключивших договоренности на выставке, размере уплаченных этими юридическими лицами налогов на прибыль и на имущество (на основе открытых данных Федеральной налоговой службы (далее – ФНС России)). Ожидаемое увеличение выручки от экспортных контрактов в следующем налоговом периоде (с учетом исполнения контрактов в течение 2–3 лет) по результатам мероприятия (при сохранении объема выручки от поставок на российский рынок и существующего порядка исчисления налогов) – 9577 млн. рублей, что приведет к росту поступлений от налога на прибыль на 11,7 млн. рублей.

Рассчитанный показатель бюджетных вложений в проведение указанной выставки составляет 190%. То есть на 1 рубль вложенных средств бюджет Свердловской области получит 1,9 рубля поступлений в бюджет в форме налога на прибыль.

Согласно сведениям Управления ФНС России по Свердловской области, увеличение поступления налога на прибыль от 54 предприятий – участников внешнеэкономической деятельности, получивших региональные меры поддержки экспорта в соответствии с Региональным экспортным стандартом 2.0, за 2022 год по сравнению с 2021 годом составило 1332 млн. рублей.

2. Обеспечение функционирования официального Портала внешнеэкономической деятельности Свердловской области «Made-in-Ural»

В Свердловской области с 2018 года создан и функционирует официальный Портал внешнеэкономической деятельности Свердловской области «Made-in-Ural» (далее – Портал). Портал зарекомендовал себя как успешный инструмент привлечения зарубежных потребителей продукции предприятий Свердловской области.

На Портале представлены более 650 Экспортеров и более 2500 товаров и услуг. С момента запуска Портал посетило более 147 000 уникальных

пользователей из 154 стран мира. Портал стал одним из основных инструментов продвижения продукции и услуг свердловских компаний на зарубежные рынки в дистанционном формате, переведен на 5 иностранных языков (английский, арабский, китайский, испанский, французский). Также Портал стал работать как торговая площадка, получен ряд запросов иностранных потребителей на продукцию, представленную на ресурсе.

Фактические расходы на создание, развитие и продвижение Портала в 2018–2019 годах и в 2022 году составили 9894 тыс. рублей.

Информационная система на регулярной основе требует сопровождения (сопровождение разработанного функционала, услуги хостинга, защита от вирусов, оперативное решение возникающих технических проблем). Отсутствие финансирования ставит под угрозу функционирование информационного ресурса вплоть до его полной потери (при отсутствии платежей по услуге хостинга информация с сервера ликвидируется по истечении 14 суток безвозвратно). При этом возникает риск неисполнения обязательств Свердловской области по реализации на территории региона Стандарта и недостижения регионом значений показателей федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

С учетом информации, полученной от разработчика Портала и CRM-системы ООО «НПО «САПФИР» (таблица 2), стоимость финансирования мероприятий по обеспечению функционирования Портала составит в 2024 году 0 тыс. рублей, в 2025 году – 2738 тыс. рублей и в 2026 году 0 тыс. рублей.

Таблица 2

Стоимость финансирования мероприятий по обеспечению функционирования Портала

Номер строки	Наименование работы, услуги	Стоимость в 2025 году, тыс. рублей
1	2	3
1.	Обеспечение работоспособности Портала и CRM-системы (обеспечение сохранности данных, резервное копирование, защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа, услуги хостинга, выпуск SSL-сертификатов для доменов и др.)	235
2.	Отладка Портала и CRM-системы в части уже разработанного функционала (отладка по программированию, устранение технических ошибок и сбоев функционирования информационной системы и др.)	638
3.	Консультации специалистов по работе с Порталом, CRM-системой	80
4.	Обеспечение работоспособности портала при поисковых запросах с иностранных IP-адресов, обеспечение индексирования контента поисковыми системами, используемыми иностранными пользователями, для	1785

1	2	3
	сохранения высокого уровня выдачи в поисковиках. Отладка по программированию, устранение технических ошибок и сбоев функционирования информационной системы при отображении на иностранных языках, а также при запросах с иностранных IP-адресов, повышение уровня удобства использования портала для иностранных пользователей	
5.	Итого	2738