



**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

Проектом подразумевается увеличение объемов производства на действующем предприятии ОсОО «Глобал Гармент», которое занимается производством взрослой и детской одежды. 

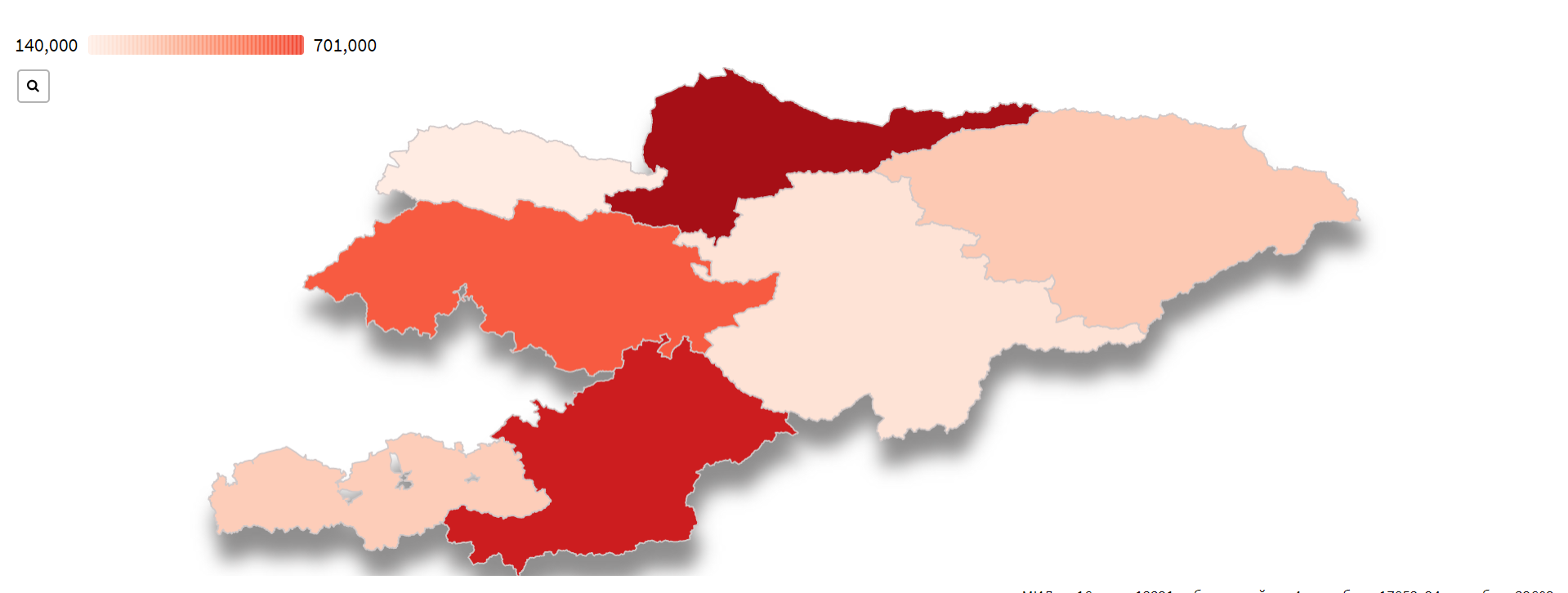
Предполагается увеличение производительности в два раза до 400 000 изделий в месяц. При этом Компания также затрагивает социальный эффект путем создания дополнительных 300 новых рабочих мест.

Для увеличения производительности необходимо приобретение швейного оборудования и ремонт помещения в том же здании, где расположено текущее производство.

Предприятие ориентировано исключительно на экспорт. В связи с этим, на территории ОсОО «Глобал Гармент» также расположено место таможенного оформления, что значительно упрощает все таможенные процедуры.

**ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА**



* 
* 

**ОПИСАНИЕ ИНИЦИАТОРА ПРОЕКТА**

Инициатором Проекта выступает **ОсОО «Глобал Гармент» -** крупнейшая швейная фабрика, представленная в южной части Кыргызстана – г. Кызыл Кия Бактенской области.

Производственная мощность фабрики составляет 300 000 - 625 000 изделий в месяц в зависимости от сезона и вида одежды, в то время как на фабрике в течение всего года работает 350 человек.

Сам проект был начат в 2019 году и запущен в мае 2020 года в городе Кызыл-Кия Кадамжайского района Баткенской области. Общая площадь производственных цехов составляет 6920 м2. 

ОсОО «Глобал Гармент» является третьей швейной фабрикой комапнии “Cool Bros”, которая ведет деятельность уже более 10 лет. В состав “Cool Bros” входит еще две швейных фабрики, расположенных в Чуйской области Кыргызской Республики. Общая производственная мощность всех фабрик превышает 40 000 изделий в сутки. Всего в производстве задействовано 1500 сотрудников.

С моментала начала приозводства ОсОО «Глобал Гармент» произвело 7,5 млн. единицы одежды.

**УСТОЙЧИВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОЕКТА**

* **Налаженный сбыт.** Компания работает на экспорт в страны России, Казахстана и Европы. Постоянные заказчики, а также долгосрочные контракты с сетевыми ритейл-магазинами позволили Компании крепко закрепиться на рынке. Компания сотрудничает с такими сетевыми магазинами как: Sela, «Детский мир», «Магнит», Familia, Magnum, Fix Price.
* **Полный цикл производства и логистики.** Компания осуществляет полный цикл производства продукции: от разработки лекал и пошива образцов до пошива крупной партии одежды и ее доставки. Фабрика работает по всем необходимым международным стандартам, что позволяет ей производить одежду согласно всем требованиям крупных международных заказчиков.
* **Турецкие специалисты.** В Компании работает 4 специалиста из Турции, которые следят за эффективной работой на производстве.
* **Высокие производственные мощности.** На данный момент Фабрика производит до 300 000 единиц одежды в месяц. На фабрике работает 350 человек.
* **Современное высокопроизводительное оборудование.** Фабрика оснащена 275 швейными машинками.
* **Место таможенного оформления** на территории фабрики позволяет сократить временные и логистические затраты на таможенное оформление товара для подготовки его на экспорт.

**ПРОГНОЗНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА**

| **Кол-во единиц одежды, долл. США** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Одежда, весна-лето | 400 000 | 450 000 | 475 000 | 500 000 | 500 000 |
| Одежда, осень зима | 240 000 | 270 000 | 285 000 | 300 000 | 300 000 |
| **Всего** | **640 000** | **720 000** | **760 000** | **800 000** | **800 000** |

| **Основные финансовые показатели, долл. США** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выручка от продаж | 760 000 | 855 000 | 902 500 | 950 000 | 950 000 |
| **EBITDA** | **114 000** | **153 900** | **180 500** | **209 000** | **237 500** |

* IRR на конец 2026 года составляет 20,21%
* Период окупаемости проекта составляет 2,79 лет, дисконтированный период окупаемости составляет 3,59 лет

**ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ**

| **Источник финансирования** | **Сумма, долл. США** |  | **Использование средств** | **Сумма, долл. США** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовый инвестор | 500 000 |  | Швейное оборудование | 400 000 |
|  |  |  | Ремонт помещения | 100 000 |
| **Итого:** | **500 000** |  | **Итого:** | **500 000** |

**КРАТКИЙ ОБЗОР РЫНКА ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КЫРГЫЗСТАНЕ И ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТА**

Легкая промышленность — одна из ведущих отраслей экономики Кыргызстана по своему объему, мультипликативному эффекту, а также значимости в решении социальных проблем.

Доля отрасли в структуре всей промышленности составляет 3% по итогам 2019 года. В промышленном производстве Кыргызской Республики (общий объем производства в 2019 году составил 278 млрд сомов) по объему традиционно доминирует производство драгметаллов. Если исключить из общего промышленного производства компонент «Производство основных металлов» (51% в совокупном промышленном производстве в 2019 году), то доля легкой промышленности составит 7% промышленного производства.

Экспорт Кыргызской Республики товаров, относящихся к предметам одежды и изделиям из текстиля, в 2018 году составил немногим более 150 млн. долларов США. Это был максимальный объем экспорта продукции за последние годы. Как видно из таблицы, в 2019 году, еще до пандемии COVID-19, экспорт по товарным группам 61, 62 и 63 сократился почти в полтора раза.

| **Код группы** | **Экспорт предметов одежды из Кыргызстана, млн. долл. США** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **6 мес 2020** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 61 | Одежда и принадлежности одежды трикотажные, машинного или ручного вязания | 48,7 | 56,8 | 98,9 | 140,5 | 73,3 | 29,4 |
| 62 | Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания | 47,9 | 15,8 | 19,8 | 9,1 | 25,2 | 4,9 |
| 63 | Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия | 1,3 | 1,4 | 2,6 | 1,9 | 2,6 | 1,1 |
|  | **Всего:** | **97,9** | **74,0** | **121,3** | **151,5** | **101,1** | **35,4** |

**В общем объеме экспорта в 2019 году экспорт продукции по группам 61, 62, 63 ТН ВЭД ЕАЭС составил 5,1%. Основной экспорт произведенной продукции направляется в страны ЕАЭС — 98% в 2019 году, главный рынок сбыта — Россия.**

С 2005 года для предприятий отрасли была введена патентная система, что позволило абсолютному большинству предприятий работать открыто. Выход из тени был поддержан предприятиями отрасли и, очевидно, был связан с достижением ими такой стадии развития, когда работа в тени приносит больше издержек, чем выгод.

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА**

| **ЮРИДИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ** | * Общество с ограниченной ответственностью |
| --- | --- |
| **ВИД ФИНАНСИРОВАНИЯ** | * Прямые инвестиции в капитал |
| **СУММА** | * 500 000 долл. США |
| **СРОК ФИНАНСИРОВАНИЯ** | * 5 лет |
| **КОЛ-ВО ТРАНШЕЙ** | * Транш №1 – приобретение швейного оборудования * Транш №2 – ремонт производственного цеха |
| **ОБЕСПЕЧЕНИЕ** | * 100% доли в компании |