

# ПАКЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

## рекламных и иных услуг

### на Международном фестивале искусств «СЛАВЯНСКИЙ БАЗАР В ВИТЕБСКЕ»

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» на протяжении многих лет является знаковым событием не только в Беларуси, но и в странах ближнего и дальнего зарубежья. За три десятилетия существования музыкального форума его участниками стали представители более 80 стран мира, ежегодно фестиваль аккредитовывает более 5000 участников, проводит около 270 мероприятий, собирает свыше 50 000 зрителей.

Проекты «Славянского базара в Витебске» объединяют на своих площадках десятки тысяч людей. Интерес миллионов телезрителей, посетителей сайта [www.fest-sbv.gck.by](http://www.fest-sbv.gck.by) и подписчиков @festivalvitebsk, которые «болеют» за участников двух международных вокальных конкурсов, следят за трансляциями из Международного пресс-центра и смотрят концертные программы свидетельствует о том, что «Славянский базар в Витебске» – долгожданное музыкальное событие.

Почему сотрудничать с нашим фестивалем продуктивно?

- примеры многолетнего сотрудничества с партнёрами;
- большой интерес зрителей на более чем 15 площадках в городе, телезрителей, посетителей сайта [www.fest-sbv.gck.by](http://www.fest-sbv.gck.by) и подписчиков @festivalvitebsk;
- не только реклама в виде динамичных и статичных баннеров в зрительных залах Летнего амфитеатра и концертного зала «Витебск», на сайте [www.fest-sbv.gck.by](http://www.fest-sbv.gck.by) и в новых медиа, но и возможность креативной поддержки партнёра и формирование повышенного внимания зрителей и подписчиков и потенциальных клиентов;
- квалифицированное сопровождение партнёров с нулевого цикла до финала рекламной кампании.

Принимая во внимание принципы открытости и взаимного уважения, каждый статус определяется в зависимости от суммы оказанных услуг согласно перечню рекламных позиций. Затем на его основе при необходимости прорабатываются дополнительные эксклюзивные позиции, составляется индивидуальный рекламный сценарий и заключается договор на перечисление денежных средств, предоставление товаров или услуг.

#### – ПАРТНЁР (взнос от 15 000 BYN)\*

\*аккредитация 2-х представителей с правом посещения мероприятий (без предоставления мест) в дни пребывания на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске».

#### – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР (взнос от 40 000 BYN)\*

\*аккредитация 3-х представителей с правом посещения мероприятий (с предоставлением мест в зрительном зале Летнего амфитеатра) в дни пребывания на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» (не более 3-х суток);

размещение в гостинице (1 люкс, 2 одноместных на 2 суток или 1 двухместный) в дни проведения фестиваля (для иногородних партнёров).

Министерство международных и  
внешнеэкономических связей  
Свердловской области  
21.03.2024  
Вх.№ 729

## – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР (взнос от 90 000 BYN)\*

\*аккредитация 4-х представителей с правом посещения мероприятий (с предоставлением мест на концертных площадках) в дни пребывания на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» (не более 4-х суток);

размещение в гостинице (категория 3\*, 1 люкс, 1 одноместный, 1 двухместный, на 4 суток (для иногородних представителей).

Выбрать рекламные позиции можно в прилагаемой презентации.

Возможности рекламных активностей ограничены только вашими желаниями!

### ЛЕТНИЙ АМФИТЕАТР

(Торжественное открытие с участием Главы государства, высших должностных лиц, звёзд первой величины, концерт Союзного государства с участием первых лиц, Международный конкурс исполнителей эстрадной песни «Витебск» - около 9 гала-шоу с общей численностью свыше 50 000 зрителей)

1.	Размещение предоставленного согласно техническому заданию медиаконтента с логотипом на светодиодном табло в торце сцены Летнего амфитеатра	31 000 BYN
2.	Демонстрация логотипа на светодиодных экранах (левый и правый порталы сцены) во время концертов в Летнем амфитеатре	18 000 BYN
3.	Размещение рекламного баннера с логотипом (без указания реквизитов) в зрительном зале Летнего амфитеатра*: Placement of an advertising banner with a logo (without specifying details) in the auditorium of the Summer Amphitheater*: <ul style="list-style-type: none"><li>• 1-й сектор, 1,7х4,4 м, двусторонний;</li><li>• 1,1х3,15 м, вертикальный, левый портал сцены, слева от светодиодного экрана;</li><li>• 5-й сектор, 1,8×3,8 м</li><li>• 7-й сектор, 0,95х4,0 м</li><li>• 9-й сектор, 1,4х2,9 м</li><li>• 4-й сектор</li><li>• 10-й сектор</li><li>• спуск в Летний амфитеатр со стороны пр-та Фрунзе (торец лестницы)</li></ul>	16 000 BYN 10 500 BYN 8 000 BYN 10 500 BYN 10 500 BYN 8 000 BYN 10 500 BYN 8 000 BYN

\*разработка макета, изготовление и монтаж баннера входят в стоимость

4.	Объявление дикторского текста с упоминанием Партнёра, имени руководителя и слогана в Летнем амфитеатре, концертном зале «Витебск» и других площадках + лого на светодиодных экранах (левый и правый порталы сцены, до начала и по окончании фестивальных мероприятий)	8 000 BYN
5.	Бегущая строка с упоминанием партнёра на светодиодной арке над сценой Летнего амфитеатра (до 10 слов, размещение – не менее 2 раз за концерт)	8 000 BYN
6.	Упоминание партнёра и имени руководителя в заключительных титрах (без указания реквизитов) в трансляциях мероприятий из Летнего амфитеатра	2 600 BYN
7.	Семплинг (бесплатная раздача продукции бренда на одном из проектов по согласованию с Дирекцией, кроме концерта открытия и гала-концерта «Союзное государство приглашает...») / дегустация / презентация товаров/услуг* *разработка макета и изготовление продукции не входят в стоимость	2 600 BYN

### **КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ «ВИТЕБСК»**

(свыше 7000 зрителей, Международный детский конкурс,  
сольные концерты, выставки)

1.	Размещение предоставленного согласно техническому заданию медиаконтента с логотипом на светодиодных конструкциях в объёме сценической площадки концертного зала «Витебск»;  нестатичный видеопокказ медиаконтента с логотипом Партнёра на светодиодных конструкциях в объёме сценической площадки концертного зала «Витебск» в трансляциях телекомпаний Беларуси, на сайте <a href="http://www.fest-sbv.by">www.fest-sbv.by</a> и в официальных сообществах фестиваля в новых медиа	22 000 BYN
2.	Демонстрация логотипа Партнёра на светодиодных экранах	13 000 BYN
3.	Упоминание Партнёра и имени руководителя в заключительных титрах (без указания реквизитов) в трансляциях мероприятий из концертного зала «Витебск»	1 300 BYN
4.	Семплинг (бесплатная раздача продукции бренда по согласованию с Дирекцией на мероприятиях в концертном	1 300 BYN

	зале «Витебск» / дегустация / презентация товаров/услуг)	
5.	<p>Размещение предоставленного рекламного-информационного видеоролика на светодиодном экране (2,5x12 м.кв), расположенном на фасаде концертного зала «Витебск» в период проведения фестиваля*</p> <p>*(стоимость размещения зависит от хронометража ролика и количества показов в соответствии с согласованным сторонами графиком размещения рекламы)</p>	

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР**

(15 пресс-конференций и «Звёздных часов», 45+ спикеров, 420+ представителей прессы, 40+ артистов)

1.	<p>Размещение логотипа на press wall в Международном пресс-центре (пресс-конференции, программы «Звёздный час», презентации, др.);</p> <p>нестатичный видеопокказ логотипа на press wall в Международном пресс-центре (пресс-конференции, программы «Звездный час», презентации, др.) в трансляциях на сайте <a href="http://www.fest-sbv.gck.by">www.fest-sbv.gck.by</a>, в официальных сообществах фестиваля в новых медиа, а также в материалах аккредитованных представителей СМИ</p>	19 500 BYN
2.	Участие в пресс-конференции, посвящённой открытию Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»	1 300 BYN

### **ФЕСТИВАЛЬНЫЙ OPEN-AIR**

(открытая площадка, свыше 5000 зрителей, целевая аудитория – 16+)

1.	Демонстрация логотипа на светодиодных экранах во время концертов на площадке перед концертным залом «Витебск»	8 000 BYN
2.	<p>Право брендинга сцены (козырёк, кубы, нижний фартук)*</p> <p>*разработка макета и изготовление баннеров входят в стоимость</p>	10 000 BYN
3.	Семплинг (бесплатная раздача продукции бренда на мероприятиях / дегустация / презентация товаров/услуг)	1 300 BYN

### **САЙТ FEST-SBV.BY и СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

(10 500 000+ просмотров в интернете, более 20 прямых трансляций)

1.	Размещение статичного логотипа на официальном сайте Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» с переходом на сайт (на период действия договорных отношений)	2 600 BYN
2.	Публикации с гиперссылками в официальных сообществах фестиваля в Instagram, OK.ru, vk.com, Facebook	1 000 BYN

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ГЕНЕРАЛЬНЫХ И  
ОФИЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЁРОВ**

1.	Право брендинга зоны регистрации и аккредитации в Дирекции фестиваля*  *стоимость разработки макета и изготовления печатной продукции не входит в стоимость пакета предложений и оплачивается самостоятельно	13 000 BYN
2.	Размещение логотипа на ланьярдах участников Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»	13 000 BYN
3.	Право размещения сувенирных пакетов с продукцией Партнёра в гостиничных номерах артистов, гримёрках, гостевых ложах Летнего амфитеатра	10 000 BYN
4.	Размещение информации о деятельности организации, проводимых акциях, скидках, в том числе с использованием QR-кодов, на обратной стороне кресел в зрительном зале Летнего амфитеатра в дни проведения фестиваля* *стоимость изготовления печатной продукции не входит в стоимость пакета предложений и оплачивается самостоятельно	11 000 BYN
5.	Размещение логотипа на press wall в мобильном пресс-центре в Летнем амфитеатре	2 600 BYN
6.	Право брендинга мобильного пресс-центра в Летнем амфитеатре*  *разработка макета и изготовление входит в стоимость	18 000 BYN
7.	Право брендинга пунктов пропуска на мероприятия в Летнем амфитеатре или концертном зале «Витебск»*  *разработка макета и изготовление баннеров входит в стоимость	27 000 BYN
	Право брендинга эксклюзивного входа для держателей банковских карт/дисконтных карт и т.д. в Летний амфитеатр*	20 000 BYN

	*разработка макета и изготовление баннеров входят в стоимость	
8.	<p>Предоставление права учреждения и вручения специальных призов лауреатам и дипломантам Международного конкурса исполнителей эстрадной песни «Витебск»*:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• торжественное вручение специального приза (вручает приз и озвучивает сообщение о деятельности компании ведущий)</li> <li>• торжественное вручение специального приза (вручает приз представитель компании + лого на светодиодных экранах в объёме сценической площадки)</li> </ul> <p>*стоимость призового фонда не менее 1500\$</p>	<p>5 000 BYN</p> <p>8 000 BYN</p>
9.	<p>Право учреждения и вручения специального приза для участников Международного детского музыкального конкурса «Витебск» (призовой фонд определяется дополнительно):*</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• торжественное вручение специального приза (вручает приз и озвучивает сообщение о деятельности компании ведущий)</li> <li>• торжественное вручение специального приза (вручает приз представитель компании + лого на светодиодных экранах в объёме сценической площадки)</li> </ul> <p>*стоимость призового фонда не менее 500\$</p>	<p>3 000 BYN</p> <p>5 000 BYN</p>
10.	<p>Размещение логотипа на билетах фестивальных мероприятий*</p> <p>*не позднее 31 января 2023 года</p>	2 600 BYN

### **ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ И ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

(5700+ аккредитаций, 300+ программ фестиваля, 500+ информационных буклетов)

1.	Размещение логотипа на обратной стороне бейджа аккредитации участников фестиваля	2 600 BYN
2.	Размещение логотипа в рекламно-информационном буклете фестиваля	1 300 BYN
3.	Размещение логотипа на программах концертов Торжественных открытия и закрытия	1 300 BYN
4.	Совместное брендинг сувенирной продукции, одежды волонтеров и служб Дирекции*	1 300 BYN

	*стоимость предоставляемой продукции не входит в стоимость рекламной позиции	
--	--	--

### ПРОЧЕЕ

1.	Предоставление права использования официальной символики Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (на период действия договорных отношений)	2 600 BYN
2.	Размещение плаката Партнёра на световом коробе в фойе Дирекции (1x2 м) в дни проведения фестиваля	2 600 BYN
3.	Размещение предоставленных рекламных конструкций (rollup, др.) с изображением продукции, реализуемой партнёром, на фестивальных площадках (фойе Дирекции, концертного зала «Витебск», Международного пресс-центра) не более 3 (трёх)	1 300 BYN
4.	Размещение предоставленной рекламно-информационной продукции (флаеры, календари, подарочные купоны, шары, флажки, др.) на фестивальных площадках (службы Дирекции, Международный пресс-центр, гостиницы, артистические комнаты, др.)	1 300 BYN
5.	Семплинг (бесплатная раздача продукции бренда на мероприятиях / дегустация / презентация товаров/услуг) на других площадках фестиваля: Беларускі тэатр “Лялька”, НАДТ им. Якуба Коласа, Витебская областная филармония, ККМО им. Советской Армии (парк Мазурино), Фэст уличного искусства «На семи ветрах»	1 300 BYN
6.	Размещение предоставленного рекламно-информационного видеоролика на светодиодных экранах, расположенных на пл. Победы в период проведения фестиваля*  *стоимость размещения зависит от хронометража ролика и количества показов в соответствии с согласованным сторонами графиком размещения рекламы	
7.	Право изготовления ланъярдов для участников Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (стоимость изготовления ланъярдов не входит в стоимость пакета предложений и оплачивается самостоятельно)	