

## ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ (ПРОЕКТ)

**Место проведения:** ВДНХ, международная выставка-форум «Россия»,

**Площадка:** конференц-зал 75 павильона

**Дата проведения мероприятия:** 10 мая 2024 года

Интерактивная презентация цифровой платформы «Мой экспорт» <b>10:00 - 16:00</b>	
<b>Пленарная сессия</b>	
<b>Мастер-лекция (Большой конгресс зал)</b> <b>10:00 – 13:00</b>	<b>Мастер лекция «Экспортный драйв»</b> Путь экспорта России 1993-2021 <ul style="list-style-type: none"><li>• Роль экспорта в экономике России и жизни граждан</li><li>• Качественные системные изменения за прошедшие 3 десятилетия; структура и логика государственной политики по развитию международной кооперации и конкурентоспособности</li></ul> Истории успеха экспортно ориентированного бизнеса <ul style="list-style-type: none"><li>• Путь к лидерству (отраслевые чемпионы) в сельском хозяйстве: зерновые, масложировая отрасль, мясо, рыба</li><li>• Путь к лидерству (отраслевые чемпионы) в промышленности: химия, лес, машиностроение, атом, медицина</li><li>• МСП – от стартапа к успешному экспортному бизнесу</li><li>• Экспорт услуг: аудиовизуальная продукция, туризм</li></ul> Целевой образ будущего и путь в него: <ul style="list-style-type: none"><li>• Национальные цели развития экспорта в актуальных условиях развития мирового рынка</li><li>• Экспортная география будущего – растущая привлекательность рынков Глобального Юга</li><li>• Национальный проект как неотъемлемый инструмент достижения целей</li></ul>
<b>Тематические сессии</b>	
<b>Зал 1</b> <b>13:15 – 14:30</b>	<b>Экспорт как драйвер экономического роста регионов.</b> <b>Лучшие практики</b> Участники сессии – руководители федеральных и региональных органов исполнительной власти расскажут о мерах поддержки экспортеров в субъектах РФ, поделятся лучшими практиками, обменяются опытом, обсудят вопросы межрегионального взаимодействия, продвижения локальных брендов и поддержки внешнеторговой деятельности.
<b>Переговорная 5</b> <b>14:45 – 16:00</b>	<b>Сессия «Международная кооперация молодых промышленников»</b> <b>Обсуждаемые вопросы:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Поддержка международной кооперации государственными инструментами – актуальные и действенные инструменты</li><li>• Международное сообщество молодых предпринимателей – площадка для кооперации</li><li>• Кооперация с промышленными компаниями Китая – тренды, трудности и точки роста</li></ul>
<b>Переговорная 5</b> <b>13:15 – 14:30</b>	<b>Круглый стол на тему подготовки кадров в области ВЭД</b> <b>В рамках сессии спикеры обсудят:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Потребности бизнеса в специалистах по внешнеэкономической деятельности;</li><li>• Подходы к определению компетенций специалистов в области ВЭД и формы подготовки;</li><li>• Дополнительные преимущества программы «Кадры для ВЭД»;</li></ul>

- Меры поддержки со стороны государства.

<b>Мастер-классы</b>	
<b>Зал (уточняется)</b>	<b>Презентация успешных экспортных кейсов в сфере высокотехнологичной продукции</b> Компании резиденты Сколково поделятся своим опытом.
<b>Зал 1 14:45 – 16:00</b>	<b>Бизнес-игра для студентов и молодых специалистов «Экспорт. Карьерный трек» О чем бизнес игра?</b> В командах прорабатываются ключевые этапы жизненного цикла экспортного проекта: 7 этапов – 7 команд (аналитики, маркетологи, переговорщики, таможенники и логисты, производственники, финансисты, рисквики). После подготовки каждая команда презентует свой этап. Таким образом наглядно демонстрируем основные области знаний, которыми должен обладать специалист по ВЭД; прорабатываем возможные карьерные треки в сфере ВЭД: либо углублять свою специализацию, либо выбирать универсальный профиль; даем рекомендации по вузам, которые готовят специалистов в сфере ВЭД (ВАВТ. МГИМО, ВШЭ и пр.), презентуем кратко программы Школы экспорта РЭЦ для студентов. Кейс от студентов – как прошли подготовку в профильном ВУЗе и нашли работу в экспорте.
<b>Зал 2 13:15 – 14:30</b>	<b>Бизнес-игра «Экспортная регата»</b> В командах по 6 человек (10 команд) участники игры проходят через 4 блока: - ошибки в деловой коммуникации с иностранным покупателем; - навыки и техники продаж; - продукты Группы РЭЦ и ЦПЭ, существующие меры поддержки экспортеров; - форс-мажор. Игра разработана в первую очередь для действующих экспортеров, однако апробация ее на студентах позволит посмотреть на условия глазами молодого поколения и возможно доработать ее.
<b>Зал 2 14:45 – 16:00</b>	<b>Как создать международный стартап и сопровождать 100+ брендов на азиатских онлайн-рынках</b> <b>Спикер:</b> Представитель компании Asia Pacific (уточняется), компания, предоставляющая услуги полного цикла в области интернет-маркетинга в Китае, аккредитованный партнер РЭЦ на платформе «Профессионалы экспорта». <b>О чем мастер-класс?</b> На мастер-классе компания Asia Pacific расскажет о своем опыте создания «с нуля» экспортного стартапа, почему зарубежный маркетинг в соцсетях – это востребованная ниша и как встать на платформу «Мой экспорт» и получать регулярные запросы от десятков тысяч экспортеров: - тренды SMM в Азии: как работать с соцсетями за рубежом и почему это «новое золото» - ключевые компетенции и soft skills: какие пары не нужно пропускать в универе и как завоевать авторитет у клиентов - блокчейн-стартап: как сформировать команду профессионалов с удаленным доступом из нескольких стран - как построить свою компанию в сфере ВЭД: от студенческих проектов к работе с крупным бизнесом - где искать проекты: от «сарафанного радио» до потока на платформе «Мой экспорт» - анонс конкурса от РЭЦ на самый интересный формат продвижения российской продукции в зарубежных соцсетях (уточняется)